

# Kvalitets og miljøpolitik

## Vores ambition

Vi ønsker at gå forrest inden for vores branche for at hjælpe med at reducere CO2 udledningen og dermed bidrage til de fælles danske klimamål.

## Vores målsætning

Vores kunder skal opleve Circle K Danmark som et ansvarligt, kvalitetsbevidst og miljøfokuseret selskab, som løbende forbedrer samt leverer produkter og tjenester, der opfylder lovkrav og forventninger.

**Vi ønsker, at fremtidens transport drives af vedvarende energikilder og arbejder målrettet for at omstille vores egen forretning.**



### Planet

- Vi ønsker at gå forrest i den grønne omstilling af branchen
- Opbygge landsdækkende netværk af elladestandere og bidrage til en velfungerende ladeinfrastruktur
- Øge brugen af HVO hos transportørerne og i egen distribution
- Reducere spild (lager/distribution)
- Øge brugen af bæredygtigt emballage i vores egne producerede fødevarer

*Vi forpligter  
os til*

**Vi ønsker, at bidrage til diversitet, mangfoldighed og inklusion ved at udleve vores værdisæt om åbenhed og medarbejderengagement.**



### People

- Respekt for medarbejdere og skabe en tolerant, mangfoldig og sikker arbejdsplads
- Sikre et mangfoldigt og inkluderende arbejdsmiljø ved at spejle det samfund vi er en del af
- Styrke kompetencer gennem målrettet træning og uddannelse
- Sikre gode processer for at undgå ulykker og uønskede hændelser
- Forebygge diskrimination og chikane
- Fokus på trivsel

*Vi forpligter  
os til*

**Vi ønsker, at være en ansvarlig virksomhed, der bidrager til samfundet såvel som minimerer vores aftryk på planeten ved at engagere kunder og medarbejdere, samt indgå partnerskaber med organisationer, som vi deler værdier og målsætninger med.**



### Prosperity

- Bruge vores værdier som rettesnor i vores valg
- Deltage aktivt i udviklingen af gode bæredygtige løsninger med myndigheder og initiativtagere
- Engagere os i lokalsamfundene

*Vi forpligter  
os til*

København, 04. september 2024

Peter Rasmussen  
Administrerende direktør, Circle K Danmark

*Values we live by*



**One  
Team**



**Do The  
Right Thing**



**Take  
Ownership**



**Play  
To Win**

**CIRCLE K®**